Parte tineda:

1. Descripción del proyecto

De que será y hasta donde abarcara

2. Planificación

Las funcionabilidades que tendrá,

**1Catálogo de productos:** Mostrar una amplia gama de productos de ropa con imágenes, descripciones y precios.

2.**Sistema de navegación:** Ofrecer categorías y filtros para ayudar a los usuarios a encontrar productos fácilmente.

**3Carrito de compras:** Permitir a los usuarios agregar y gestionar productos en su carrito antes de la compra.

4.**Proceso de compra:** Incluir un proceso de pago seguro con opciones de pago, como tarjetas de crédito, PayPal, etc.

5.**Gestión de pedidos:** Permitir a los usuarios rastrear y gestionar sus pedidos.

6.**Sistema de autenticación:** Registro y inicio de sesión de usuarios para una experiencia personalizada + ntegracon de posibilidad de inicio de sesión mediante redes sociales o correo

**7Perfiles de usuario:** Los usuarios deben poder crear y actualizar sus perfiles.

**8Comentarios y calificaciones:** Permitir a los usuarios dejar comentarios y calificaciones en productos.

**9Notificaciones por correo electrónico**: Enviar confirmaciones de pedido, actualizaciones de envío y promociones a través de correo electrónico.

**11Gestión de inventario**: Realizar un seguimiento del stock disponible y notificar cuando los productos estén agotados.

**12Cálculo de impuestos y envío:** Calcular automáticamente impuestos y gastos de envío según la ubicación del usuario.

**14Seguridad**: Implementar protocolos de seguridad para proteger la información de los usuarios y las transacciones.

**16Soporte de múltiples idiomas y monedas:** Si planeas vender internacionalmente.

**17Política de devoluciones y garantía:** Informar a los usuarios sobre los términos y condiciones de devolución y garantía.

18. **autogeneración de presupuesto**

**19. añadir productos a lista de favoritos y notificar cunado están en descuento**

**20, suscripción a notificaciones por correo y todo eso**

adicionales

1. Probador virtual: Permitir a los usuarios probar la ropa virtualmente mediante la realidad aumentada.

2. Sugerencias personalizadas: Ofrecer recomendaciones de productos basadas en el historial de compras y preferencias de los usuarios.

3. Programa de lealtad: Implementar un sistema de recompensas para fomentar la lealtad del cliente.

4. Chat en vivo: Ofrecer soporte en tiempo real a través de chat en vivo.

5. Ropa personalizada: Permitir a los usuarios personalizar productos, como camisetas con impresión personalizada.

6. Contenido generado por el usuario: Permitir a los usuarios cargar fotos usando los productos y compartir sus experiencias.

9. Aplicación móvil complementaria: Desarrollar una aplicación móvil para complementar la experiencia web.

13. Integración con moda sostenible: Destacar marcas y productos sostenibles.

14. Programa de afiliados: Permitir a otros sitios web promocionar tus productos a cambio de comisiones.

15. Integración con sistemas de gestión empresarial (ERP): Automatizar la gestión de inventario y pedidos.

Adicionales 2:

Parte gestión:

3. Tecnologías

Porque la elecion de cada una

-front

-back

-bbdd

Planifica cómo se almacenarán, gestionarán y protegerán los datos de los clientes, productos y pedidos

4. Diseño

Elije un servicio de alojamiento web adecuado que cumpla con tus necesidades de escalabilidad y rendimiento

5.arquitectura y planificación

Diseña la arquitectura de tu aplicación, incluyendo la estructura de la base de datos y la lógica de negocios

6. seo de la app

Considera las prácticas de SEO para mejorar la visibilidad de tu tienda en los motores de búsqueda

7.otros

Asegúrate de cumplir con las regulaciones de privacidad y otras leyes relevantes

8. pruebas tests

Realiza pruebas exhaustivas para garantizar que la tienda funcione sin problemas y esté libre de errores